

Przydatne linki:

Projekt badawczy: meSch - Material EncounterS with digital Cultural Heritage, has the goal of designing, developing and deploying tools for the creation of tangible interactive experiences that connect the physical dimension of museums and exhibitions with relevant digital cross-media information in novel ways
<http://mesch-project.eu/blog/technology/>

Podręcznik/Workbook: „Digital Engagement Framework” (Nov 19, 2012)
<http://www.slideshare.net/MuseumNext/digital-engagement-framework-workbook>, Source:
<http://digitalengagementframework.com/> (narzędzia dla twórców wystaw)

Publikacja: Effie Kapsalis, The Impact of Open Access on Galleries, Libraries, Archives, & Museums (10.03.2016):
http://siarchives.si.edu/sites/default/files/pdfs/2016_03_10_OpenCollections_Public.pdf

Publikacja: Nina Simon, The Participatory Museum: <http://www.participatorymuseum.org/read/>

Artykuł: Les Shu, Van Gogh vs. Candy Crush: How museums are fighting tech with tech to win your eyes (1.5.2015): <http://www.digitaltrends.com/cool-tech/how-museums-are-using-technology/>

Publikacja: Arts Council England, Arts Audiences: Insight (2011):
http://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/arts_audience_insight_2011.pdf

Wydawca publikacji dla muzealników - Research Centre for Museums and Galleries (RCMG), at the University of Leicester's: <http://www2.le.ac.uk/departments/museumstudies/rcmg/publications>

Blog holenderskiego autora Jasper'a Visser'a: <http://themuseumofthefuture.com/>

Stephen Bitgood (psycholog muzealny), Social design in museums: the psychology of visitor studies:
<http://museumsetc.com/products/social-design>

John Falk, Understanding museum visitors' motivations and learning (typologia zwiedzających):
http://slks.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/KS/institutioner/museer/Indsatsomraader/Brugerundersogelse/Artikler/John_Falk_Understanding_museum_visitors_motivations_and_learning.pdf or
<http://relatingresearchtopractice.org/article/271> or <https://jolifanta.wordpress.com/2009/09/19/5-types-of-user-experience-by-john-falk/>

100 blogów na temat muzeów i muzealnictwa: <http://museummedia.nl/links/100-best-curator-and-museum-blogs/>

9 scenariuszy i 20 ćwiczeń wizualno-muzealnych, stworzonych w ramach pracy grupy roboczej projektu Wizualny Eksperyment Muzealny: <https://wizualnyeksperymentmuzealny.wordpress.com/materialy/>

Publikacja pt. Laboratorium muzeum. Społeczność (Muzeum Warszawy 2015):
<http://laboratoriummuzeum.pl/wp-content/uploads/2016/02/Laboratorium-muzeum-spolecznosz.pdf>

Publikacja pt. Jak wdrażać nowe technologie w projektach kulturalnych, społecznych i edukacyjnych – krótki poradnik (Katowice, 2015): <http://medialabkatowice.eu/projekty/jak-wdrazac-nowe-technologie-w-projektach-kulturalnych-poradnik>